

AVM Sektör Raporu

Müşteri Adı

.....

Rapor Tarihi

.....

Rapor No

.....



İçindekiler

BÖLÜM 1 - GELİŞMELER VE TRENDLER

1.1 Türkiye’de AVM Sektörü ve Dünya’daki Yeri

1.2 Son Bir Yıl İçinde Yaşanan Gelişmeler

1.3 Gelecek Yıla Bakış

1.4 Alışveriş Merkezlerinde Yeni Trendler

BÖLÜM 2 – AVM SEKTÖRÜ

2.1 İl Bazında AVM Sektörünü Etkileyen Ekonomik Veriler

2.1.1 Demografik Yapı ve Beklenen Değişimler

2.1.2 Sosyoekonomik Yapı ve Beklenen Değişimler

2.2 İl Bazında AVM Sektörüne Genel Bakış

2.2.1 Mevcut Alışveriş Merkezleri

2.2.1.1 Kiralanabilir Alan ve Doluluk Oranları

2.2.1.2 Kira Analizleri

2.2.1.3 Marka Karmaları Açısından AVM Segmentasyonu

2.2.1.4 Etki Alanlarına Göre Bölgesel AVM Yoğunluğu

2.2.2 Rekabet Oluşturan Perakende Caddeleri

2.2.3 İnşaat ve Proje Aşamasındaki Alışveriş Merkezleri

2.2.3.1 Yeni AVM Projelerinin Etkilerinin Değerlendirilmesi

2.2.3.2 Sektör Oyuncuları - Yatırımcılar

2.2.4 Kiralama Firmaları

2.2.5 Gerçekleşen AVM Satışları

BÖLÜM 3 - DEĞERLENDİRME

3.1 SWOT Analizi

3.2 İl Bazında Genel Değerlendirme

3.2.1 İl Bazında Alışveriş Merkezi İhtiyaç Durumu

3.2.2 İl Bazında AVM Sektörüne Yönelik Beklenen Gelişim ve Öngörüler

3.3 Yönetici Özeti